

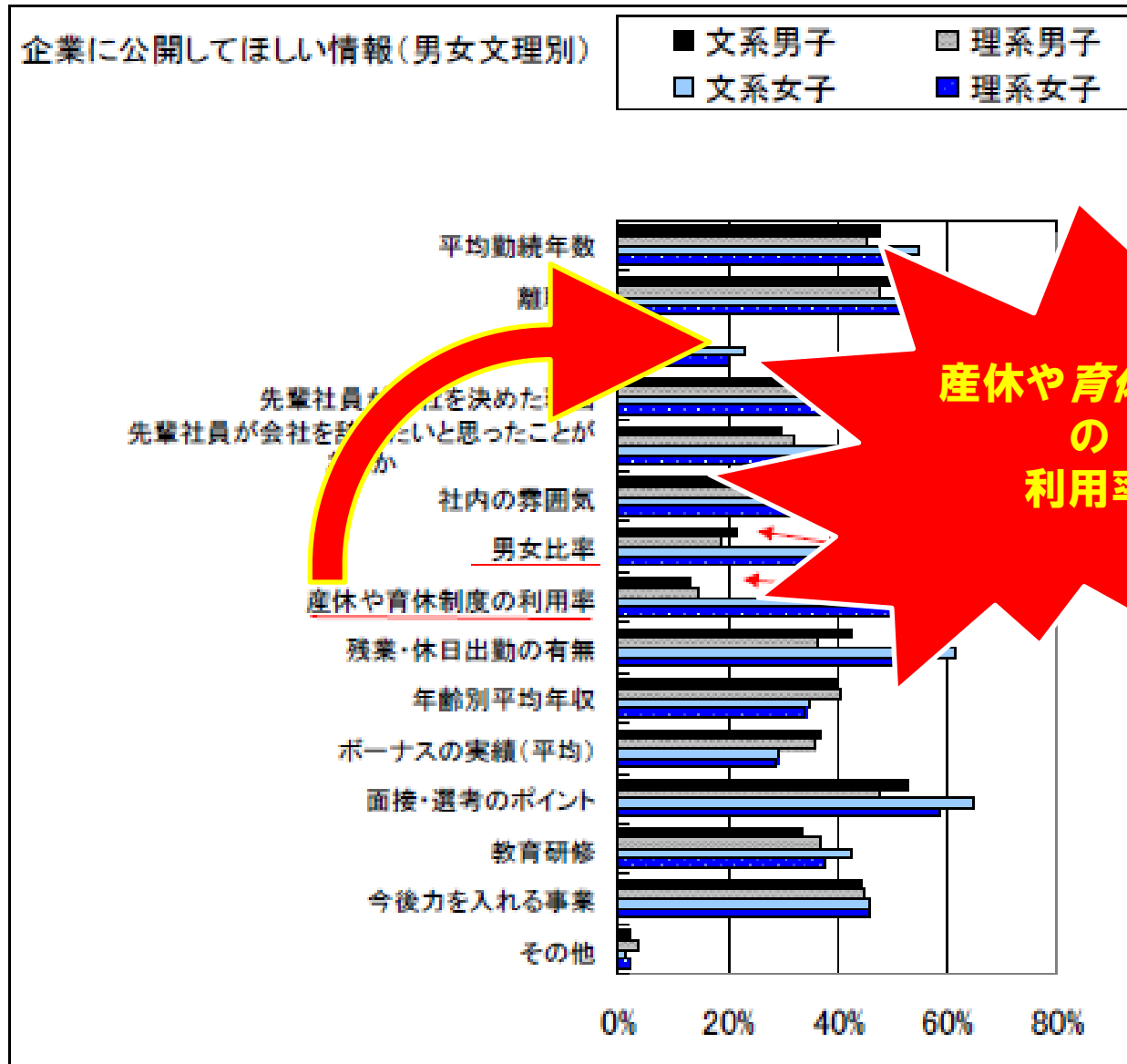
就活女子応援プロジェクト 企画書

～京都で活躍する女性を発信！～

企画の背景

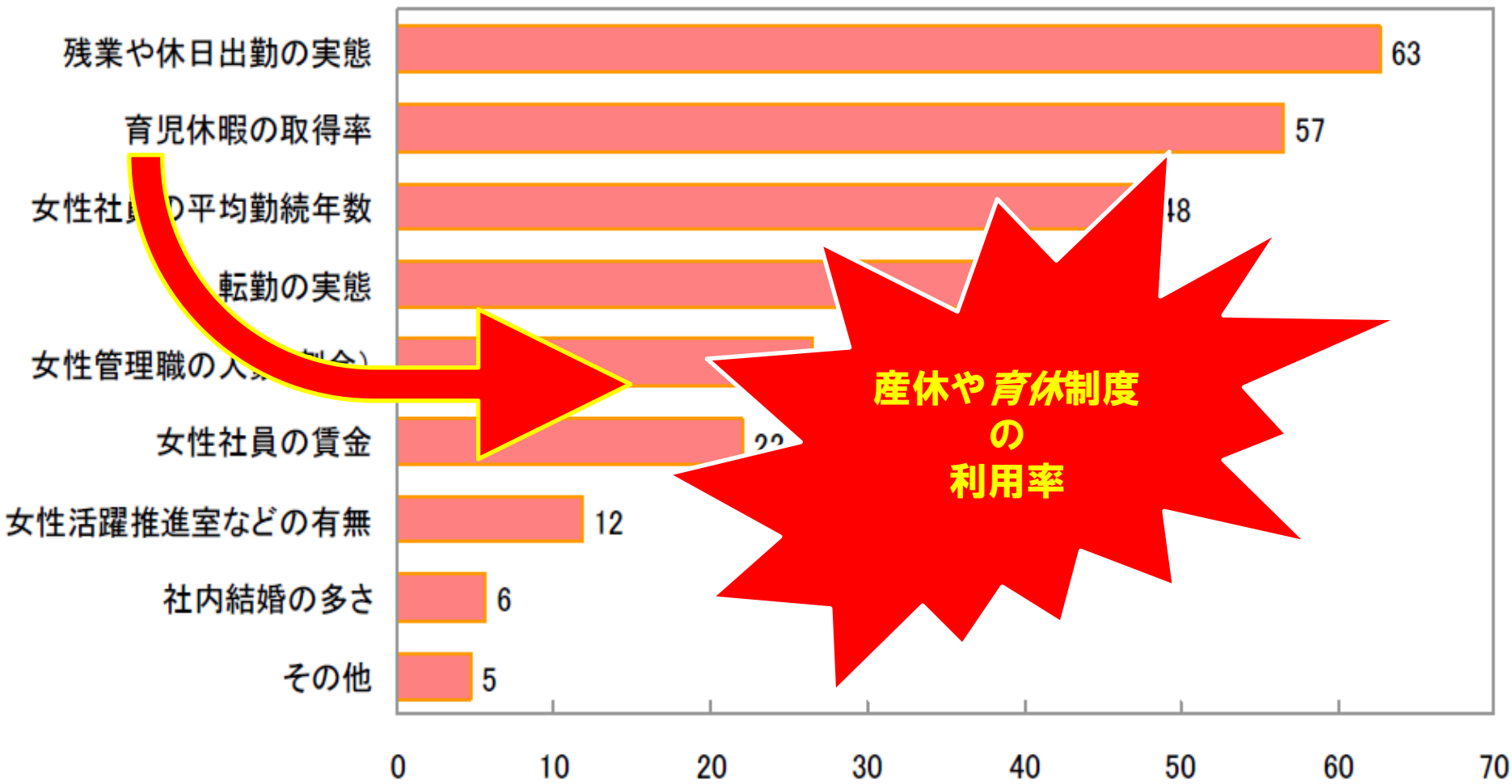
- * 就職後に不安を抱える女子大生が多い
- * 出産後も仕事を続けたいと思っている人が多い
- * 育休・産休制度への関心度が高いが、
企業の情報が公に公開されていない
- * やりたいことが分からない女子大生が多い
(1.2年次生)

女子学生の方が「男女比率」「産休や育休制度の利用率」に対する関心が顕著に高い。



企業研究の際に意識したこと

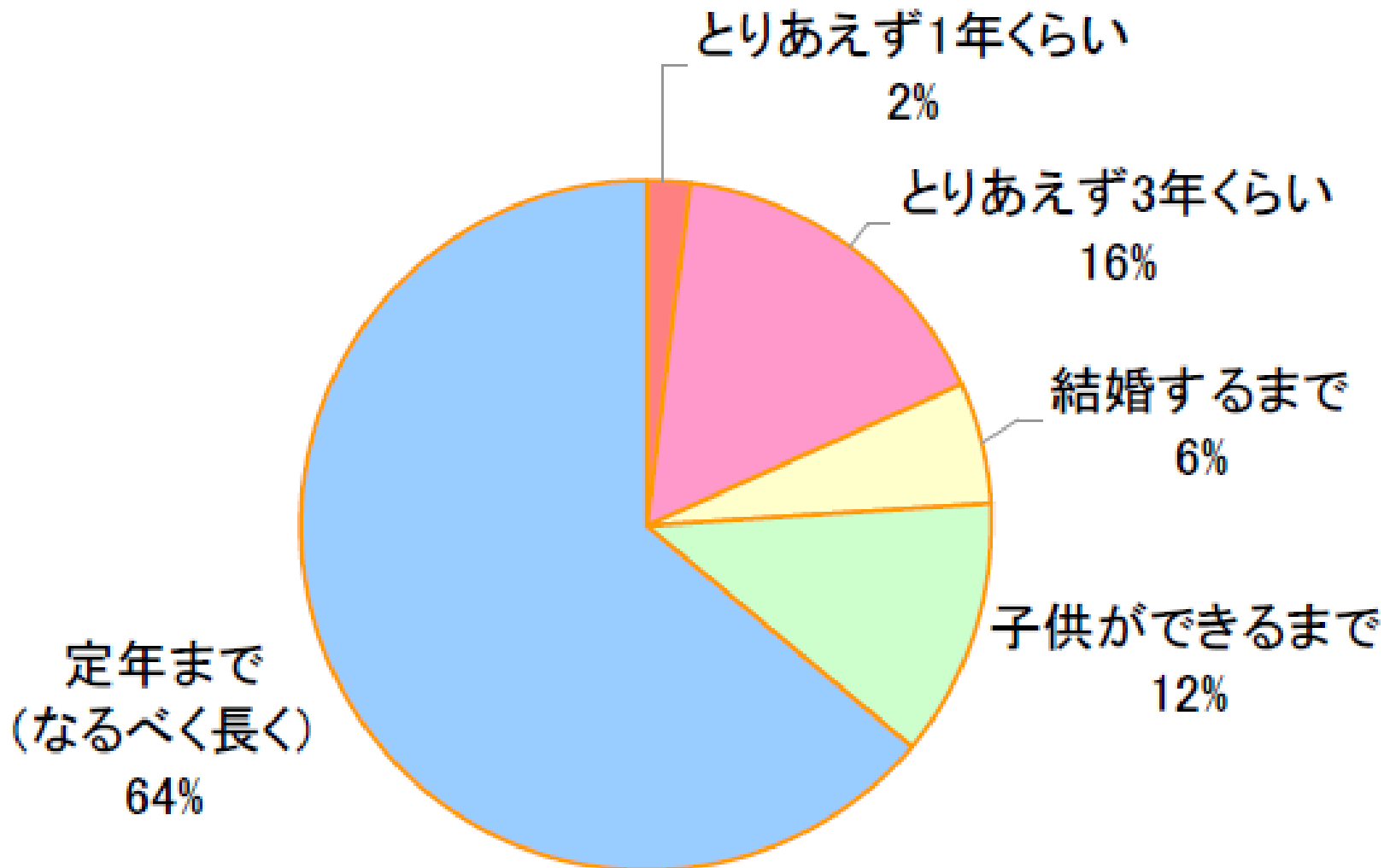
(%)



産休や育休制度
の
利用率

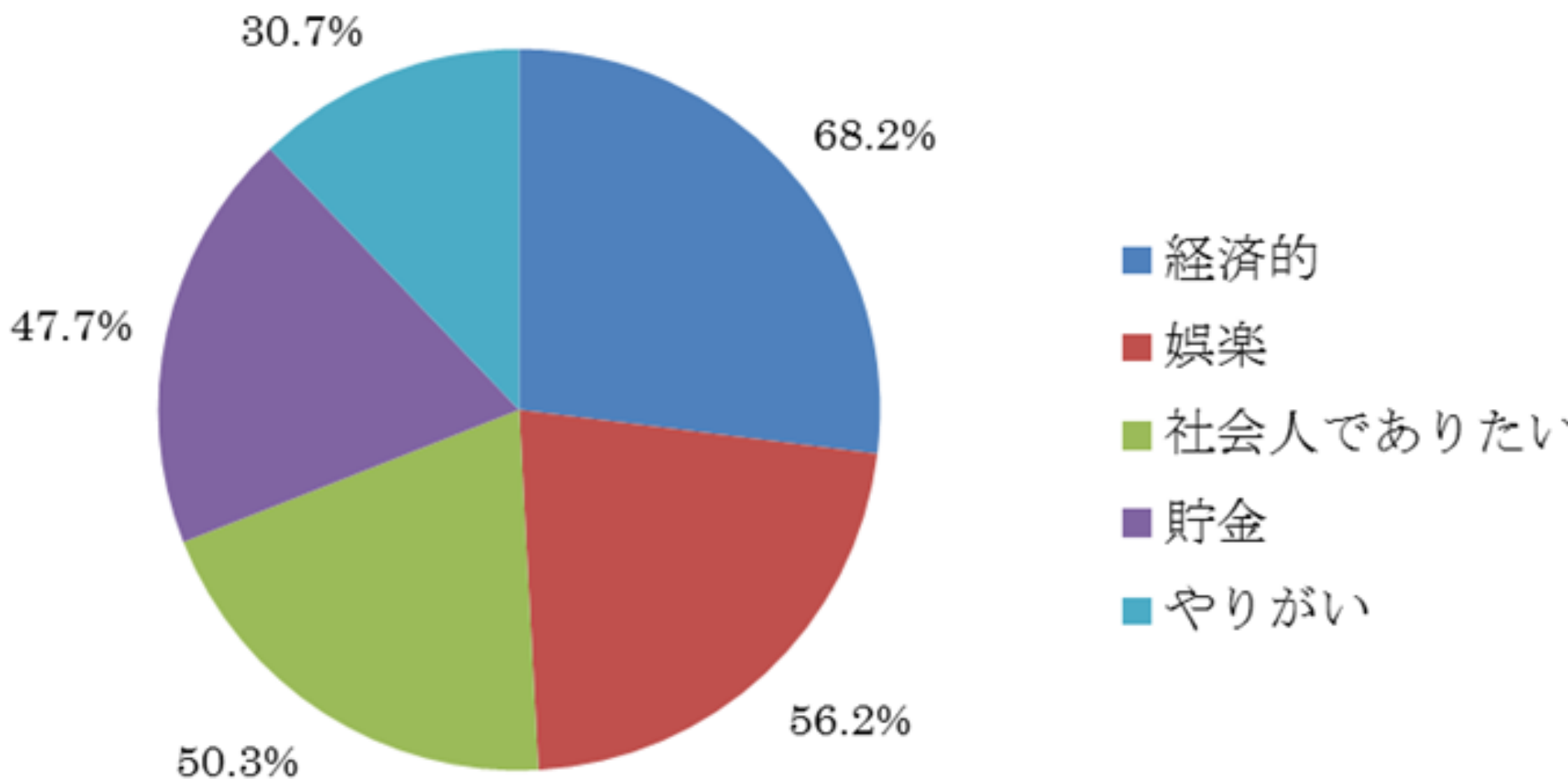
株式会社ディスコキャリアリサーチ
日経就職ナビ2013 就職活動モニター(2013年3月卒業)のうち、
卒業までに就職先が決まった女子学生

入社企業での勤務予定期間



株式会社ディスコキャリアリサーチ
日経就職ナビ2013 就職活動モニター(2013年3月卒業)のうち、
卒業までに就職先が決まった女子学生

出産後も仕事を続けたい理由



企業に言いたいこと

- 女性の採用が少ない企業が多いと感じられる。
- 面接や採用データを見ると、男性をほしがっている。
- 全ての女性が家庭をもつと思わないでほしい。
- 転勤を厭わないといっても疑われる。

企画の概要

☆現在京都で活躍されている女性にインタビュー

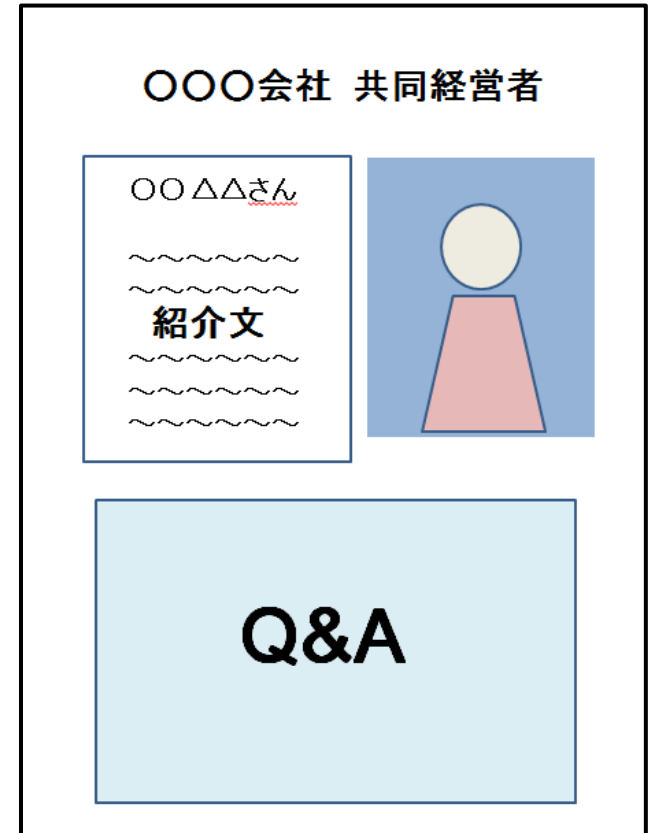
ex. 大学時代にしておくべきこと、
男性との差異についてなど

☆集めた情報を紙媒体で発信する

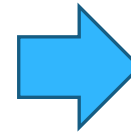
取材予定人数:5人

印刷部数:未定

配布場所:未定



企画の効果



働く女性像を
つかみやすくなる

就職活動をする際の
予備知識が得られる

就職後の自分を
想像しやすくなる

実施概要

- * 運営組織

企画・運営:グッドアシスタンス

- * 日程

12月中にインタビュー

インタビューが終わり次第紙におこしていく予定

1月後半に配布を予定



ご清聴ありがとうございました。

グッドアシスタンス