

## 私たちのプロジェクトについて

### ○目的

1.絶滅しかけたことによって減った花背のチマキザサを扱った菓子店が増えること

2.認知度の低い花背のチマキザサを多くの人々に知ってもらうこと

### ○メンバー

花背小中学校の児童有志生徒13名



このプロジェクトは小中学生が主体になって実現する起業アイデアコンテスト『Kyotoアントレプレナーチャレンジ』（主催：NPO法人アントレプレナーシップ開発センター）にて優秀な提案として採択された5事業の一つです。

## 活動のようす



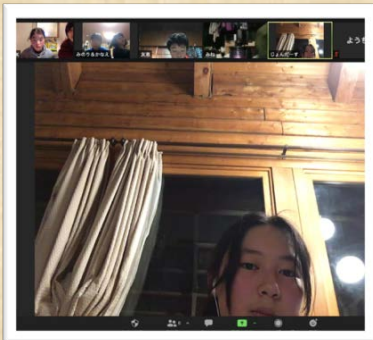
### ちまきの試作

地域の方に教えていただきました



### 広報誌の制作

3つの案から1つにまとめたのがこの広報誌です。



### ミーティング

何度も話し合いを重ねました。

もっと詳しく知りたい！

という方は・・・

Kyotoアントレプレナーチャレンジ  
の私たちのプロジェクトのHP



<http://youthenterprise.jp/project.php?id=253>

# 花背 を紹介!

## ちまきプロジェクト



### Team Tell HANASE

全体リーダー 川勝杏稟

広報誌リーダー 井関剣慎 イラスト 村田育美  
井関穂 稲垣志乃 菊池峻 倉田果苗  
倉田実季 清水美里 高瀬朋 武村歩理  
西岡陸 宮川千明希

発行：2021年2月14日