

第六回kyotoアントレプレナーチャレンジ採択事業

かめまるプリン

企画書

代表:大谷唯織
(亀岡川東学園6年)

アントレプレナーチャレンジHP



※Kyotoアントレプレナーチャレンジは、小中学生の企業アイデアを実現するのを応援する事業でNPO法人アントレプレナーシップ開発センターが京都府の補助や企業協賛を得て実施しているものです。

活動の目的について

一番はこれ!! ↓ ↓ ↓

亀岡(川東牧場)の牛乳のPR



その他にも、、、

- (1)川東牧場を知ってもらいたい
- (2)かめまるプリンを亀岡のお土産にしたい
- (3)私達の取り組みで亀岡の魅力を伝えたい

私達のプロジェクトサイトQRコード



試作プリンについて

【材料】 4個分

◎プリン液

牛乳:200ml

グラニュー糖:40g

卵:1個

バニラエッセンス:3振り



◎クリーム

牛乳:100ml

グラニュー糖:20g

ゼラチン:6g

抹茶:3g

バニラエッセンス:3振り

板チョコ:5分の1

◎カラメル

グラニュー糖:40g

水:大さじ3

【作り方】

◎プリン液

- (1)牛乳を鍋にいれて沸騰させる
- (2)卵とグラニュー糖を混ぜる
- (3)(1)と(2)を少しづつ混ぜる
- (4)カラメルが冷えたカップにいれる

→ポイント

卵の方に牛乳を入れる



◎クリーム

- (1)ゼラチンをお湯に一回溶かす
- (2)耐熱容器に牛乳とグラニュー糖とゼラチンを入れる
- (3)電子レンジで2分
- (4)氷水で空気を入れながら泡立てる
- (5)完全に固まる前にふたに入れてかたをとる
- (6)溶かしたチョコを絞って亀の甲羅を描く

◎カラメル

- (1)小さな鍋にグラニュー糖と水を入れる
- (2)きつね色になるまで待つ
- (3)きつね色になったらカップにいれる

→ポイント

カップが溶けて穴が開かないように底を氷水に入れながらカラメルを入れる

【パッケージ】

かめまるの甲羅以外をはりつける 1個 300円

(許可はとっています)

【価格】

(材料費 1個約260円)

もしも袋を要求
された場合は
紙袋を買って
もらう



【販売希望場所】

- (1)サンガスタジアム
- (2)ガレリア
- (3)かめきた

• 1回の販売で50～100個作成
自分達だけではできないのでシェ・サンタさんに手伝ってもらいたい

• 良い商品になれば、シェ・サンタさんで継続して販売して欲しい

【原価計算】

項目	単価	必要数	合計
牛乳1000ML(川東牧場の牛乳入りのもの)	200	20	4,000
ゼラチン(5g×6袋=30g)	203	20	4,060
卵1パック12個	250	9	2,250
グラニュー糖1kg	500	10	5,000
バニラエッセンス28ML	300	1	300
抹茶粉30g	800	10	8,000
板チョコ(チョコペンの代わり)	250	5	1,250
宣伝のチラシ印刷費(プリントパック片面カラー100部7日仕上がり)	670	1	670
合計	3,173		25,530
1個の原価			255.3