

2015 年度 e コマース研究 「お茶でキララモザイクアート展」企画書

◇ イベント概要

「お茶でキララなモザイクアート展」と題し、キララちゃんのモザイクアートのお披露目会、写真展示とともに京田辺市のお茶の魅力を地元の方やより多くの人々に知ってもらうべく、試飲会や、煎茶や玉露などのお茶の違いを五感で感じていただける展示を行う。お茶を振る舞う際の紙コップにもお茶デザインのキララちゃんを施し京田辺市とのお茶のイメージをより一層近づける。また、オリジナルグッズの販売も予定している。

日時：11/7(土)11:00~16:00 ※11:00 除幕式
場所：京田辺市キララ商店街キララギャラリー

◇ モザイクアート

多数の写真をモザイクのように組み合わせて作成する画像。現在、きららちゃんの画像をインターネットで募集しており、それらを組み合わせてお茶デザインのキララちゃんのイラストを作成する。

◇ 企画趣旨

玉露日本一として知られている京田辺市が、お茶の産地であるというイメージをさらに多くの方に持っていただくために、老若男女に親しみやすい存在であるゆるキャラを使ってイベントを行う。京田辺市観光大使であるキララちゃんが茶娘衣装を着用したイラストを作成することによって京田辺市とお茶のつながりを感じていただく。また、モザイクアートで表現することによって、イベント開催地である地元の方以外に、写真を提供してくださったキララちゃんファンの方など多くの方に興味を持っていただくことができる。また、商店街でイベントを行うことによって地域の活性化に繋がる。

◇ 主催、協力、責任者連絡先

主催:同志社女子大学情報メディア学科 e コマース研究チーム「Identitea」

代表連絡先:高橋奏子(gwf123@dw.doshisha.ac.jp)

協力:キララ商店街、田原剛様