

団体名	Kダッシュ!
-----	--------

事業の名称	雲でつながるプロジェクト			
事業の課題設定	<ul style="list-style-type: none"> ・子供達が将来京田辺に戻ってきたいと思える愛着を醸成すること。 ・子供達に地域のつながりが不足している。令和4年度の京田辺市の施政方針にある、人との「つながり」の再構築に貢献したい。 ・コロナ流行の影響により、たなフェス等のイベントが中止になるなど地域での交流の機会が減少したため、町のイベントの活性化が必要。 			
事業の目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・短期的には、子供達に経験を通して思い出を残してもらい、町を好きになってもらうきっかけを作る。 ・副産物的に、イベントを商店街等で行うことで地域を活性化する。 ・長期的には、公共のイベントに参加したことで生まれた愛着から、子供達が将来京田辺を誇りに思い、故郷に還元したいと思い、将来の地域の活性化につながる土台作りに貢献する。 			
事業の背景	プロジェクトプランニング演習という大学の授業で、京田辺市の地域活性化の実現を目指し、チームでビジネスプランを企画運営し成果発表までを行う事業に取り組んでいる。私たちは、子供の頃の体験がその後の人生に影響することに着目し、子供達から町を活性化する必要があると考え、体験型イベントを通していつまでも記憶に残る感動的な体験を子供達に提供する事業を構想するに至った。			
事業の内容	<p>以下、子供向け体験イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・『「つくろう！ふるさと京田辺」Vol.13 秋の音楽祭 in ブランチ松井山手』のマルシェに出店し、雲をモチーフにした綿菓子を作り販売を行う。子供達やその家族を中心に、綿菓子の盛り付けなどの工程に参加してもらう。 ・幼稚園にて、綿やペットボトルなどを使用したカラフルな雲のライトの作り方を子供達にレクチャーし、制作するワークショップを実施する。 ・きらら商店街にて、ワークショップで幼稚園の子供達が作った雲のライトを含めたアート展示を行う。 			
事業のスケジュール	月	日	事業内容	実施場所
	9	9	マルシェにて雲をモチーフにした綿菓子作りと販売	ブランチ松井山手
	10		幼稚園の子供たちと雲のライトの制作ワークショップ (10月 訪問先の幼稚園との日程調整)	幼稚園 (未定)
	11		雲ライトのアート展示 (11月 訪問先の幼稚園が鑑賞しやすいように日程調整)	きらら商店街