

もったいない！

こんなにも魅力溢れるすばらしい商品たち、

職人さんたちの情熱を、商品への愛を、

もっと知ってほしい、世に広めたい、使ってほしい！



情熱を知ったら、絶対好きになって貰える

→ 何かうまく伝える方法はないか？

厳しい環境の中でも中小企業が
売り上げを伸ばすのに重要なポイントとは？

「ITの活用」

「営業力・ブランド力」

「デザイン力」

そこで生まれたのが・・・？



AN UNKNOWN STORY
THE
BACKGROUND
—
GOOD THINGS HAVE
A GOOD REASON

私たちの提案

- ・ 共通の「本型のギフトボックス」をつくります。
- ・ その本たちが集まる本棚（サイト）を作ります。
 - ・ 自慢の商品 + 絵本（ストーリー）

➡ 愛着へ

A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, with fingers gently touching to form a heart shape. The skin is a light, warm tone, and the background is a soft, out-of-focus white. The hands are positioned centrally, with the heart shape opening towards the top and bottom.

「可愛い！」 「おしゃれ！」 「ここで買えば間違いない♪」

”商品へのラブ”を形成するお手伝いをします。